附件1： 潍坊创业大学公开招聘工作人员岗位一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位****名称** | **人数** | **学历** | **岗位职责** | **任职条件** | **咨询****电话** |
| 1 | 互联网运营 | 1 | 硕士研究生及以上 | 1. 负责互联网产品互联网创业大学的规划与设计，整个项目的跟进和进度监控；
2. 负责与产品相关的市场调查、产品评估、需求分析、用户分析等，并提供相应实施解决方案，提高用户体验度；
3. 负责产品功能模块的设计、撰写PRD、产品上线等工作,推动UI、技术开发、运营等人员紧密合作达成产品目标；

4、参与互联网产品整体推广策略的制定（网络推广，新闻宣传，重大活动等），协调及执行监管。 | 1、2年以上相关工作经验，熟悉互联网+培训行业市场优先考虑；2、具有丰富项目运营经验，熟悉用户分析及功能模块开发、产品上线、产品推广等工作，能很好的控制项目进度和质量,指导并协调前后端开发人员实现功能；3、善于沟通，表达能力优秀，具备跨团队的协作精神，对工作有激情，自驱力强；4、有BAT或互联网行业工作背景优先。 | 0536-8878906 |
| 2 | 文案综合 | 1 | 硕士研究生及以上 | 1. 负责项目的整体文案、营销软文、文字创意等撰写工作，扩大产品市场影响力；
2. 协助做好各类文本（活动方案、讲话稿、汇报总结类等）起草、撰写工作；

3、其他文字起草撰写工作。 | 1. 2年以上文案/文字相关工作经验，熟悉互联网营销领域者优先；

2、成功撰写过有较大影响力的项目文案或在市级以上主流媒体公开发表过文章造成一定影响的，可适当放宽报名条件。 | 0536-8878906 |
| 3 | 营销策划 | 2 | 硕士研究生及以上 | 1. 负责调研行业信息、政策信息、客户信息等，参与市场调查，分析市场需求及发展趋势；
2. 根据行业市场情况及产品需要制定合适的营销策划方案，运用线上、线下多种渠道协助推广公司新业务；3、负责营销策划活动的组织、执行、协调以及在执行过程中的监控和调优；

4、参与产品开发、产品设计、产品评估，并提出合理性建议。 | 1、2年以上营销策划相关工作经验，互联网行业、教育培训行业优先；2、独立策划过产品营销活动方案，熟悉线上、线下各类营销推广模式，策划组织、协调沟通能力较强；3、扎实的专业课知识，文字撰写及策划能力较强，有过成功推广案例者优先。 | 0536-8878906 |
| 4 | 媒体编导 | 1 | 硕士研究生及以上 | 1. 视频录制策划工作，根据课程内容进行拍摄创作构思，完成拍摄架构设计及策划方案；
2. 根据工作及活动需要，统筹安排活动视频拍摄事宜，做好拍摄现场场面调度，把握作品画面和声音的表情达意、节奏、风格；

3、根据前期策划好的方案进行课程内容拍摄及后期剪辑。 | 1、2年以上相关工作经验，新闻传播、电视编导及相关专业优先；2、会熟练使用各类摄像机，掌握Photoshop/Edius/Premiere/AE等相关图片、视频处理软件视频编辑软件；3、具有独立创作剧本或执导编导工作经验或摄制广告片、宣传片、专题片经验优先；4、具有较强的文案策划能力，具备良好的语言表达能力和文字功底，能独自撰写活动文案者优先。 | 0536-8878906 |

附件2：

潍坊创业大学公开招聘工作人员报名登记表

应聘岗位名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性别 |  | 民 族 |  | 1寸近期正面免冠照片 |
| 出生年月 |  | 籍贯 |  | 政治面貌 |  |
| 身份证号 |  |
| 现户籍所在地 |  |
| 参加工作时间 |  | 现工作单位及职务 |  |
| 学习经历 | 学历 | 学位 | 毕业院校及所学专业 | 学习起止年月 | 学习形式 |
| 本科 | 学士 |  |  |  |
| 研究生 | 硕士 |  |  |  |
| 个人简历 | （详细介绍工作经历中个人业绩亮点及成功案例，重点体现所报考岗位所需专业能力，可另附证明资料或作品集） |
| 代表性论文、著作、项目、及奖励 |  |
| 联系方式 | 电话 |  | 手机 |  | 邮编 |  |
| Email |  | 地址 |  |
| 申请人同意上述声明并承诺本表所填内容属实。 申请人签字： 年 月 日 |

注：

1.应聘人员网上报名时提交电子版，在参加资格审查时提交原件并签名；

2.上述表格信息请如实填写完整，并附1寸近期正面免冠照片。